

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя школа № 24» города Смоленска

РАССМОТРЕНА

Руководитель ШМО

Скоробогатова В.М. / *В.М.*

Протокол № 5

от 30 августа 2022 г.

СОГЛАСОВАНА

Заместитель директора

Кожанова А.В. / *А.В.*

30 августа 2022 г.

ПРИНЯТА на

педагогическом совете

Протокол № 12

от 30 августа 2022 г.



## Дополнительная общеобразовательная программа

### «Экономика и мы»

(естественно – научной направленности)

на 2022/2023 учебный год

Составил заместитель директора

Воровцова Елена Анатольевна

Смоленск 2022

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономика – это часть повседневной жизни, постоянно окружающая нас, если находится в социуме, и которая призвана удовлетворять повседневные потребности и обеспечивать жизнь человека. Это такая среда, которая постоянно нас окружает, хотим мы этого или нет.

Современная молодежь должна хорошо разбираться в основах рыночной экономики, так как это является сейчас особенно актуальным.

Первой причиной изучения экономики является то, что она имеет дело с проблемами, которые непосредственно касаются каждого из нас. В процессе жизни приходится отвечать на большое количество вопросов и решать много проблем. Сколько у меня останется зарплаты после уплаты всех налогов и взносов? Под какой кредит лучше взять автомобиль и квартиру и вообще стоит ли его брать?

Существуют проблемы не только семейного и личного плана. Каждый из нас проживает в какой-то стране, которая характеризуется своей политической, а вместе с тем и экономической деятельностью, последствия которой влияют на всех независимо от социального статуса и занимаемой должности.

Также экономика помогает ответить на вопросы в сфере предпринимательства и финансовой деятельности. Почему одни акции растут в цене, а другие падают? А как повлияет новый Налоговый кодекс на мой бизнес или мои отношения с зарубежными партнерами?

Экономика помогает ответить и на вопросы глобального или общенационального характера.

Спектр вопросов, который охватывает современная экономика, весьма широк, и каждый человек, будучи озадачен проблемами из вышеперечисленных сфер, где экономика является единственным указателем к правильному ответу.

Значимость кружка дополнительного образования «Экономика и мы» - это помощь учащимся в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

Программа кружка направлена на получение учащимися социально-экономического профиля знаний в сфере основ рыночной экономики.

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся на основе общих знаний сможет самостоятельно охарактеризовать экономические проблемы предприятий города, в котором они живут и найти пути их решения, внести предложения по развитию экономики города через составление и защиту собственного бизнес-плана.

Цели:

- формирование у обучающихся метапредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране и городе, оценивать свои предпринимательские способности;
- развивать интеллектуальные и практические умения у учащихся в области рыночной экономики.

Задачи:

- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в стране и городе;
- научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;
- создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности.

Кружок рассчитан на 72 часа. В основе механизма реализации программы лежит идея личностно-ориентированного обучения при активной индивидуальной самостоятельной учебной деятельности соразмерно возможности и потребности учащегося.

Для реализации задач кружка используются следующие технологии: личностно-ориентированного обучения, критического мышления, деятельностного и компетентностного подхода, проектной деятельности, информационно-коммуникационные технологии, самостоятельная работа.

Методы и приемы обучения:

- Объяснительно-иллюстративный метод обучения;
- Самостоятельная работа с Интернет – ресурсами;
- Поисковый метод;
- Метод проблемного обучения;
- Анализ;
- Дискуссия;
- Диалогический метод;
- Практическая деятельность;
- Проектирование.

**Методическое обеспечение занятий кружка «Экономика имы»**

Литература:

1. И. В. Липсиц «Удивительные приключения в стране ЭКОНОМИКА». М., Вита-Пресс, 2009.
2. Липсиц И.В. «Экономика»: В 2 книгах. Книга 1. – М.: Вита-Пресс, 2004.
3. Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес (Экономика для неэкономистов): учебн. для средн. спец. учебн. заведений- М.: Вита-Пресс, 2000.
4. В.З. Черняк Введение в предпринимательство учебное пособие- М.: Вита-Пресс, 1999.

## Календарно – тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Дата проведения	
		план	факт
1.	Рынок: Спрос. Предложение. Формирование рыночных цен. Избыток. Дефицит. Механизм цен.		
2.	Бизнес и общество: Основные экономические вопросы. Альтернативная стоимость.		
3.	Бизнес и общество: Виды собственности. Выбор. Затраты и издержки. Конкуренция. Ценообразование.		
4.	Основы предпринимательства: История развития предпринимательства.		
5.	Основы предпринимательства: Производительность фирмы. Политика предприятия.		
6.	Основы предпринимательства: Партнерские связи. Условия развития.		
7.	Начало бизнеса: Предпринимательская идея.		
8.	Начало бизнеса: Партнерские связи. Подбор кадров. Деловая этика.		
9.	Начало бизнеса: Подбор кадров. Деловая этика.		
10.	Начало бизнеса: Производственные ресурсы.		
11.	Формы организации бизнеса: Государственно-правовое регулирование бизнеса.		
12.	Формы организации бизнеса: Государственно-правовое регулирование бизнеса. Право собственности и имущество.		
13.	Менеджмент: Менеджер.		
14.	Менеджмент: Модели организации труда.		
15.	Менеджмент: Качества менеджера.		
16.	Менеджмент: Управленческие и информационные роли. Принятие решений.		
17.	Маркетинг: Маркетинговые исследования.		
18.	Маркетинг: Запросы. Товар. Обмен. Сделка. Рынок.		
19.	Маркетинг: Транзакционные издержки.		
20.	Маркетинг: Виды маркетинга. Реклама.		
21.	Бизнес-план: Понятие о бизнес-плане.		
22.	Бизнес-план: Выбор товара и конкурентной стратегии.		
23.	Бизнес-план: Оценка рынка сбыта и конкурентов.		
24.	Бизнес-план: План производства.		
25.	Бизнес-план: Организация деятельности.		
26.	Бизнес-план: Резюме бизнес-плана. Презентация плана.		
27.	Финансовое планирование: Элементы финансового плана.		
28.	Финансовое планирование: Основы бухгалтерского учета и отчетности.		
29.	Финансовое планирование: Финансы и кредит. Прибыль. Доход. Издержки.		
30.	Финансовое планирование: Налогообложение.		
31.	Экономические трудности: Риски.		
32.	Экономические трудности: Банкротство.		

33.	Экономические трудности: Регулирование сферы бизнеса в РФ.		
34.	Экономические трудности: Проблемы развития российского предпринимательства.		
35.	Экономика как система. Блага. Специализация. Потребности.		
36.	Ограниченность ресурсов. Главные вопросы экономики.		
37.	Типы экономических систем.		
38.	Понятие об экономических системах. Традиционная, рыночная.		
39.	Командная и смешанная экономическая система.		
40.	Силы, которые управляют рынком.		
41.	Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса.		
42.	Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения.		
43.	Как работает рынок.		
44.	Типы рыночных ситуаций. Рыночное равновесие.		
45.	Розничная и оптовая торговля. Капитал. Сбережения.		
46.	Мир денег.		
47.	Причины изобретения, виды денег. Эмиссия. Структура денежной массы.		
48.	Функции денег. Бартер.		
49.	Банковская система.		
50.	Причины возникновения банков, их виды. Виды услуг. Цена кредита.		
51.	Принципы кредитования. Виды банковских депозитов.		
52.	Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги.		
53.	Человек на рынке труда.		
54.	Продавцы и покупатели на рынке труда. Рабочая сила. Труд как товар.		
55.	Факторы, влияющие на уровень оплаты труда. Факторы, формирующие предложение на рынке труда.		
56.	Социальные проблемы рынка труда.		
57.	Причины и формы конфликтов на рынке труда. Профсоюзы и их роль.		
58.	Прожиточный минимум. Заработная плата и ее виды. Трудовая пенсия.		
59.	Экономические проблемы безработицы.		
60.	Безработица, виды и причины возникновения. Расчет уровня безработицы. Неполная занятость.		
61.	Полная занятость. Естественная норма безработицы. Способы сокращения безработицы.		
62.	Что такое фирма и как она действует на рынке.		
63.	Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирм. Типы фирм.		
64.	Виды ресурсов и затрат фирмы. Классификация рынков по типу конкуренции.		
65.	Предприниматель и создание успешного бизнеса.		
66.	Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство		

	доходов и его последствия.		
67.	Источники доходов семей. Семейные расходы. Номинальные и реальные доходы семей.		
68.	Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений. Страхование.		
69.	Неравенства доходов и богатства. Методы их измерения, последствия.		
70.	Экономические задачи государства.		
71.	Роль государства как защитника экономических свобод.		
72.	Экономические функции государства.		